

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（东莞市万江龙湾中学）的（东莞市万江龙湾中学校园文化设备采购项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （校名字中文），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
2. （总平面导视牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
3. （楼层索引指示牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
4. （电梯厅索引指示牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
5. （楼层号标识牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
6. （班级牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
7. （功能室牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
8. （教师办公室牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
9. （卫生间标识牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
10. （宿舍门牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
11. （宿舍信息牌），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
12. （宣传栏），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
13. （消防疏散图），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
14. （班级国旗），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
15. （班级信息栏），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
16. （班级毛毡板宣传栏），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
17. （社会主义核心价值观文化墙中文），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
18. （天花装饰），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
19. （包柱），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
20. （科组风采展示墙），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
21. （教育品牌文化墙），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
22. （双面展板），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；
23. （2楼走廊大背景墙），属于（工业）行业；制造商为（东莞市大鹰建设工程有限公司），从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于（微型企业）；

24. (2楼走廊小背景墙)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
25. (2楼消防柱包边)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
26. (移动宣传栏(科组简介))，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
27. (钢化玻璃墙)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
28. (户外活动宣传栏(常规))，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
29. (科技空间主题装饰)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
30. (科技空间顶部射钉)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
31. (科技空间定制展示柜)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
32. ((运动空间) 体育文化墙)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
33. ((运动空间) 体育文化墙名人榜)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
34. ((运动空间) 体育文化书吧)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
35. ((运动空间) 体育文化标语)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
36. ((龙舟文化角) 龙舟铜板雕塑文化墙)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；
37. ((龙舟文化角) 龙舟铜板雕塑文化墙)，属于(工业)行业；制造商为(东莞市大鹰建设工程有限公司)，从业人员15人，营业收入为309.43万元，资产总额为524.29万元¹，属于(微型企业)；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：东莞市大鹰建设工程有限公司

日期：2025年7月11日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。